

BIO INNOVATIE OVERZICHT

BIOFACH

FEBRUARI 2026



BIO INNOVATIE OVERZICHT

BIOFACH

Supermarkt

FEBRUARI 2026



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Heat & Eat udon en ramen noedels zijn Japanse noedels op basis van tarwemeel, zout en water. Voorgekookt en klaar om te eten in een paar minuten.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze biologische noedels zijn dikke en dunne tarwenoedels zoals ze traditioneel in Japan worden gegeten. Ze worden niet gefrituurd maar gestoomd. Daardoor zijn ze lichter en bevatten ze minder vet. Omdat ze voorgekookt zijn, zet je binnen een paar minuten een lekker wokgerecht op tafel. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138
 Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



De Smaakspecialist

Omschrijving innovatie:

Jouw favoriete instant noodles gemaakt van biologische ingrediënten, vrij van kunstmatige toevoegingen én veel minder vet dan vergelijkbare producten. Als basis voor een snel diner of een makkelijke hartige snack: met Better Pete Noodles Chicken Style kies je voor gemak, zonder onnodige toevoegingen en zonder concessies op smaak. Be like Pete. Choosebetter.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Better Pete Noodles Chicken Style bevat 95% minder vet. Zo bewijst Better Pete dat gezond, lekker & duurzaam goed samengaan. 100% biologisch met de kwaliteit van een A-merk en een vergelijkbaar prijsniveau.

Overige relevante informatie:

CAP: € 1,79
 Inhoud: 60g
 EAN:8719153058173

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-330
 Contactpersoon en tel. nr: Anneloes Hoorneman +31 (0)6 23434567



Machandel BV

Omschrijving innovatie:

Kant en klare maaltijden op basis van peulvruchten met groente in een kruidige saus. Smaakvol en makkelijk. Kan na opwarmen direct gegeten worden of naar wens aangevuld met bijvoorbeeld vlees(vervanger), rijst, brood of couscous. In 4 smaken: kidneybonen Mexican chili, kikkererwten Indian curry, witte bonen Shakshuka & kikkererwten Moroccan Tagine.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Makkelijke en smaakvolle manier om meer peulvruchten te eten. Vol vezels en eiwit en 100% natuurlijk. Super veelzijdig voor wanneer je zin hebt in snel, lekker en voedzaam. Opwarmen en klaar. Of vul je wrap, gebruik als basis voor shakshuka of vul aan met extra groente.

Overige relevante informatie:

Certificering: Biologisch
Verkoopenheid: 6x350 gr
Labeling: Private label of Machandel merk

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 7-511
Contactpersoon en tel. nr: Annemarie Blitterswijk +31 (0) 644135502



FZ Organic Food

Omschrijving innovatie:

BioFan Biologische kokosolie extra vierge is koudgeperst en ongeraffineerd, met een milde kokosmaak. Ideaal om te bakken, braden en in smoothies of desserts. Van nature lactosevrij en geschikt voor veganistisch koken.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

BioFan Biologische kokosolie extra vierge is geschikt voor consumenten die gezond en veelzijdig willen koken. Dankzij de pure samenstelling, hoge verhittingsstabiliteit en natuurlijke oorsprong past het in een bewuste, plantaardige levensstijl.

Overige relevante informatie:

Biofan biologische kokosolie extra vierge 320ml.
De consumenten advies prijs is €4,99

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-108
Contactpersoon en tel. nr: Roelof Hulst +31 (0) 630834632



All day nuts

Omschrijving innovatie:

All Day Nuts biologische cashewnoten staan voor premium kwaliteit en pure voeding. Dankzij directe inkoop en een ultrakorte keten blijven smaak, voedingsstoffen en versheid optimaal behouden. Eerlijke, biologische cashews voor een bewuste, gezonde keuze op elk moment van de dag.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

All Day Nuts biedt consumenten een bewuste keuze zonder concessies. Premium biologische cashewnoten met pure smaak, transparante herkomst en behoud van voedingsstoffen. Ideaal voor wie gezond wil snacken, waarde hecht aan kwaliteit en kiest voor eerlijke producten met een duidelijk verhaal.

Overige relevante informatie:

Verkrijgbaar in 500 gram verpakking voor koken. Niet hersluitbaar. Geschikt voor het notenschap. Consumentenadviesprijs: marktconform binnen het premium biologische segment.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Monique Ansink +31 (0) 653295040



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Hoisinwoksas is een rijke, hartige, zoete saus uit de Kantoneze Chinese keuken.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Hoisinwoksas is een must-have als je van Aziatisch eten houdt. Deze saus heeft een dikke, volle textuur en is een lekkere combinatie van zoet, zout en umami. Alleen gezoet met kokosbloesemsuiker. Geen geraffineerde suikers, gewoon puur en authentiek.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138
Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Pitabrood is een rond, zacht, gerezen platbrood van Midden-Oosterse oorsprong.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze pitabroodjes worden op traditionele wijze gemaakt van tarwemeel. Heerlijk rijk van smaak en na het roosteren lekker knapperig van structuur. Heerlijk met bijvoorbeeld tahini, hummus of pesto.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138

Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



De Smaakspecialist

Omschrijving innovatie:

Goed ontbijten wordt een feestje met **Better Pete High Protein Muesli**. Betaalbaar, gezond, lekker en snel klaar. De knapperige muesli 's zijn 100% biologisch met de kwaliteit van een A-merk en een vergelijkbaar prijsniveau. **Be like Pete. Choose better.**

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

En natuurlijk gaan we verder dan het huidige aanbod in de winkels: onze muesli 's zijn biologisch en hoog in proteïne. Zo bevat onze High Protein Muesli 30 gram proteïne en is daarmee uniek op het schap! Daarnaast is deze muesli plantaardig, vezelrijk én heeft een Nutriscore A. Daarmee is Better Pete High Protein Muesli niet alleen beter voor de wereld om je heen, maar ook beter voor jou.

Overige relevante informatie:

Verkrijgbaar bij PLUS Supermarkten

Inhoud: 500gram

EAN: 8719153053901

CAP: € 4,79

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-330

Contactpersoon en tel. nr: Anneloes Hoorneman +31 (0)6 23434567



Bevordert de darmwerking

0% toegevoegde SUIKER

VEZELRIJK

100% natuurlijk

100% BIOLOGISCH

Wessanen B.V. Zonnatura

Omschrijving innovatie:

Soms moet je even op gang komen. Deze vezelrijke muesli met vijg en noten ondersteunt je darmwerking op een natuurlijke manier. Met granen, fruit en zaden voor een zachte, soepele start

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Fibermaxing is een belangrijke trend: deze muesli combineert vezelrijke granen met noten, bessen of fruit bevordert het de darmwerking en bevat 0% toegevoegde suikers.

Overige relevante informatie:

Introductie week 19 in het ontbijtgranenschap

- Zonnatura Fibermax
- Abrikoos, Dadel & Zaden EAN doos 8711812481148
- Vijg & Noten EAN doos 8711812481285
- Inhoud CE 375g, CAP € 3.49
- Doosinhoud: 6 CE

Meer informatie:

Contactpersoon en tel. nr: Erik Rikken +31 (0) 20 3122122



The image shows a jar of TerraSana Smooth Peanut Protein. The label is orange and yellow, featuring the TerraSana logo and the text 'Smooth Peanut Protein'. It also mentions 'PINDAKAAS + ERDNUSMUS', 'BEURRE DE CACAHUETES', and 'CREMA DE CACAHUETE'. A 'Quality Guarantee' seal is visible on the lid. The jar is surrounded by illustrations of peanuts, peanut butter, and a person carrying a large bundle on their head, set against a background of a tree and a sun.

TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Pindakaas met erwteneiwit, voor 33% eiwit per 100 g. Erwteneiwit bevat 9 essentiële aminozuren.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

De proteïne pindakaas komt voort uit het idee van positieve voeding, waarbij een product wordt verrijkt met hoogwaardige en functionele ingrediënten. Proteïne is hierbij belangrijk omdat het lichaam het nodig heeft om te bouwen en te herstellen. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138

Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859

Eosta | Nature & More

Omschrijving innovatie:

Organic Fruit Heroes maken vers fruit (weer) onweerstaanbaar voor kinderen. Biologisch fruit, geteeld zonder chemische pesticiden, speels gepresenteerd, met kleurrijke, plasticvrije stickers om te versieren of te verzamelen. Creatieve displays zorgen voor extra aandacht in het schap en maken gezond snacken echt leuk.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Kinderen worden spelenderwijs verleid om fruit te eten, terwijl ouders kiezen voor biologisch fruit dat is geteeld zonder chemische pesticiden. Zo combineert Organic Fruit Heroes plezier voor kinderen met een bewuste, natuurlijke keuze die past bij hedendaagse zorgen rond voeding.

Overige relevante informatie:

Handige EPS-kratdisplay met eenvoudig te bevestigen topkaart. En kleurrijke vloerdisplays met schap op kinderhoogte. Assortiment met top 10 kinderfruit, variërend per seizoen. Extra stickers en animaties op de website:
[Klik hier voor meer informatie](#)

Meer informatie:

Wij zijn alle dagen aanwezig, zonder eigen stand. Neem contact op via sales@eosta.com voor een afspraak of meer informatie.



WildWestLand

Omschrijving innovatie:

Welcome to WildWestLand, know-how since 1936 no cow since 2020. We offer a plant-based cheese range of smooth slices and creamy spreads. Full of flavor, smooth and irresistible. Better for soil and biodiversity, without harming a cow, ever.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

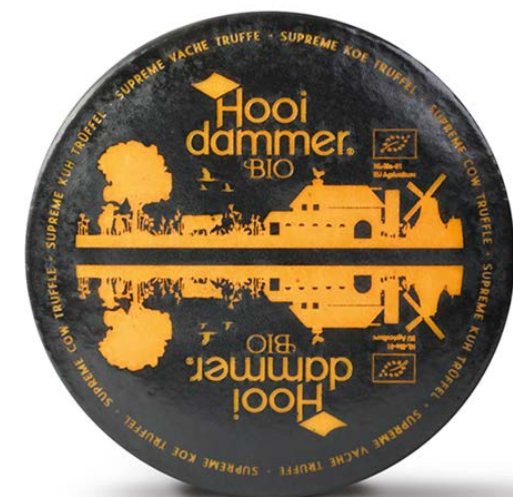
Consumers want great tasting food that fits their values. WildWestLand offers organic, plant-based cheese slices and spreads. Gluten free, lactose free and a source of protein. Just as tasty as dairy, with less salt and fat. Perfect for breakfast, lunch and as a snack!

Overige relevante informatie:

Pre-launch at Biofach 2026, available from May 2026.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoonen tel. nr: Marthe Commandeur +31 (0) 620290346



Kaasmakerij Henri Willig – Hooi dammer

Sinds 1974 maakt familiebedrijf Henri Willig Goudse kaas, zowel van reguliere als biologische melk. Ons bio merk Hooi dammer staat voor kazen met een vol, romig karakter, ontstaan uit melk van koeien die grazen in een landschap vol biodiversiteit.

Omschrijving innovatie:

De 7 maanden gerijpte Hooi dammer Bio Supreme Koe Truffel biedt een luxe smaakbeleving met romige structuur, verfijnde rijpingskristallen en intense Italiaanse truffel. Als onderdeel van de Supreme-lijn staat deze kaas voor ambacht, kwaliteit en puur genieten met aandacht.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze kaas met luxe gravure is qua smaak zeer toegankelijk voor elke borrelplank.

Overige relevante informatie:

Uitvoering in wielen van ca. 6,5kg en in halve wielen van 3,3kg, als ook schuitjes van 180g. De rijpingstijd is ca. 7 maanden. Merkuitvoering in overleg.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 6-309

Contactpersoon en tel. nr: Nieske Jaspers +31 622 920 993



Odenwald Bakery

Omschrijving innovatie:

Het Odenwald Broodmandje is een ZAV broodjes mix van 3 soorten a 2 stuks in 1 verpakking om thuis af te bakken. Tht 120 dagen vanaf productie.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Het broodmandje is een leuke variantie van 3 soorten voor ontbijt en of lunch. Lekker zelf thuis afbakken. Broodjes die je in de voorraad kast droog kunt bewaren om af te bakken op ieder gewenst moment.

Overige relevante informatie:

ZAV broodmandje.

CE Verpakking: 6x50 g.

HE Verpakking: 6x CE

Pallet: 80 ds. MOQ vanaf 2 pallet

PL is mogelijk. Leuk ook met Pasen en Kerst

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Dico Jansen +31 (0) 653707613




0% toegevoegde SUIKER

VEZELRIJK

100% natuurlijk

100% BIOLOGISCH

Wessanen B.V. Zonnatura

Omschrijving innovatie:

Een krokante aanvulling op ons ontbijtgranenportfolio: granola. Oven-baked, heerlijk knapperig en zonder toegevoegde suikers, een bewuste en smakvolle keuze voor een verantwoord ontbijt.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Pure basis:

- 0% toegevoegd suiker (<2g suiker) beperkt beschikbaar in granola
- Rijk aan vezels
- Volkoren granen
- 100% biologisch

Verkrijgbaar in 3 lekkere smaakvarianten: Crunchy Cacao/ Classic Crunchy/ Amandel Cashew

Overige relevante informatie: O.a. verkrijgbaar bij AH, Jumbo, PLUS in het ontbijtgranenschap
Inhoud CE 350g, CAP € 3.99, doosinhoud: 6 CE

Meer informatie:

Contactpersoon en tel. nr: Erik Rikken +31 (0) 20 3122122



PAL & LEO

Omschrijving innovatie

Pal & Leo redefines granola with completely grain-free, gluten-free Granola Chunks made from nuts and seeds, naturally sweetened with dates. Artisan-baked in Amsterdam, with no refined sugars, no seed oils, and featuring our own date-sweetened dark chocolate.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Consumers are looking for clean-label, functional, great-tasting food. Pal & Leo delivers nourishing, gut-friendly granola with premium ingredients, intense crunch, and rich flavour. Perfect for breakfast, snacking, and on-the-go, without compromising health or indulgence.

Overige relevante informatie:

Available at EkoPlaza, Crisp, and STACH (NL) and Planet Organic (UK). Strong rotation, premium positioning. Suitable for retail and foodservice. Rapid expansion across Europe.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Eugenia Tessadro +31 (0) 6 2756 6606



Max's Organic Sweets

Omschrijving innovatie:

Max's gummies & licorice have a slightly firmer texture, a square shape and three mature flavours: Lemon & Lime, Red Fruit & Blueberry, and Sweet Licorice. The licorice has a special, coarse sugar coating. All products are natural, plant-based and packed in recyclable material.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Max's gummies & licorice answer consumer demand for natural, plant-based and responsibly packed treats. Their slightly firmer texture and mature flavours offer a more grown-up, modern snacking experience that supports mindful, portion-controlled indulgence throughout the day.

Overige relevante informatie:

Available June 2026 in small boxes of 10-12 pieces of +/- 90 gr. (in development). Also possible in carton boxes of 185 gr.

More information at Biofach?

We are located at booth number: 5-320
Contact details: Joost van Sande +31 (0)653224213



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Chips op basis van erwten met harissasmaak in de vorm van een fluitje. Harissapoeder is een Tunesische mix van gerookte chilipepers en warme kruiden zoals komijn, koriander en steranijs.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze chips zijn een alternatief voor aardappelchips en bevatten 30% minder vet dan aardappelchips. En hebben een populaire verwarmende harissa smaak. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138
Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859

MAX'S
organic sweets



Max's Organic Sweets

Omschrijving innovatie:

Max's fresh, individually wrapped mints are perfect after any meal in every hospitality setting. Each piece contains just 8 calories and comes in fully recyclable packaging. Made in the Netherlands, they are plant-powered and 100% natural.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

An organic after-dinner mint fits consumers' desire for quality, health and sustainability. Guests value discreetly responsible choices and associate organic with higher quality. It strengthens a hospitality venue's image and supports expectations that businesses lead in sustainable food choices.

Overige relevante informatie:

Our box holds 200 pieces & is available individually from April '26.

More information at Biofach?

We are located at booth number: 5-320

Contact details: Joost van Sande +31 (0)653224213



40%
LESS FAT

De Smaakspecialist

Omschrijving innovatie:

Wokkel chips, maar dan verantwoord en lekker biologisch.

Better Pete Lentil Twist Paprika chips zijn gemaakt van biologische ingrediënten en zitten boordevol smaak. De chips zijn gemaakt zonder kunstmatige toevoegingen, met minder vet en zitten boordevol ijzer. **Be like Pete. Choose better.**

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze wikkels zijn biologisch, vrij van kunstmatige toevoegingen en bevatten 40% minder vet! Dankzij een speciale vacuümbaktechniek nemen ze minder vet op, terwijl de kleur, crunchy bite en volle smaak perfect behouden blijven. En het mooiste? Ze zitten nog boordevol voedingsstoffen ook.

Overige relevante informatie:

CAP: € 2,29

Verkrijgbaar bij BioPlanet

Inhoud: 75g

EAN: 8719153057145

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-330

Contactpersoon en tel. nr: Anneloes Hoorneman +31 (0)6 23434567



The Nice Company

Omschrijving innovatie:

Een heerlijk ijsje van zoete perziken en frisse appels. Een fruitige favoriet boordevol smaak. Gemaakt met rijp biologisch fruit, een beetje rietsuiker en heel veel liefde. Proef het zonnetje van een zomerse middag, het hele jaar door.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Nice ijsjes zijn gemaakt van herkenbare, verse en pure ingrediënten. Het fruit komt van zo dichtbij mogelijk en onze fabriek op zonne-energie staat in Friesland. Deze Perzik & Appel fruitijsjes zijn perfect voor kleine trek, als toetje of om uit te delen.

Overige relevante informatie:

Vegan, inhoud multipack: 4x60ml.

Inhoud doos: 6x4x60ml.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Melissa de Kant +31 (0) 6708479



Happy Goats Goodness

Omschrijving innovatie:

Deze innovatie introduceert ijs op basis van geitenmelk als onderscheidend alternatief binnen het ijsassortiment. Het combineert een romige smaak met betere verteerbaarheid en toegankelijkheid voor mensen met lactose-intolerantie, en biedt retailers een vernieuwend product dat inspeelt op bewuste consumentenkeuzes en diversiteit in zuivel

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Geitenijs is een onderscheidend ijs product op basis van geitenmelk. Het is licht verteerbaar en kan vaak ook gegeten worden door mensen met lactose-intolerantie. Met zijn romige smaak, unieke herkomst en bijzondere positionering biedt het extra onderscheid binnen het ijsassortiment.

Overige relevante informatie:

200 ml diepvriesproduct met 2 jaar houdbaarheid. Verpakt per 12 stuks in een colli. Consumentenadviesprijs tussen €2,99 en €3,49.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer : 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Victor Boone +31 (0) 6 28247162

Ready for something new?



Meet the Seeds

Omschrijving innovatie:

Producten van meer dan 90% pure zaden. Echte superfoods, bomvol eiwitten, vezels, vitaminen en mineralen. Ovengebakken tot een heerlijk krokante bite die je blijft verrassen. Het lijkt misschien op wat je kent, maar dit is een compleet nieuwe categorie.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Met deze producteigenschappen spelen we in op de groeiende vraag naar gezondere en inclusieve producten. Onze producten voldoen niet alleen aan de verwachtingen van de bewuste consument, maar zijn ook breed toegankelijk en passen in elk dieet.

Overige relevante informatie:

Productlijn: SeedCrunch, SeedCircles, Mini Seed Circles en Seed Stix. THT: 1 jaar. Meer info: www.meettheseeds.com

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-306

Contactpersoon en tel. nr: Mariët Flikweert +31 (0) 6 57200271



Odenwald Bakery

Omschrijving innovatie:

Odenwald ZAV Kaas-Pompoenpit broodjes in 4x75 of 6x50 g. ZAV verpakt met 120 dagen tht vanaf productie. Onderscheidend voor uw assortiment.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Heerlijke broodjes om thuis af te bakken voor ontbijt en of lunch. Om zo te eten of te beleggen naar uw wens.

Overige relevante informatie:

ZAV Kaas Mais broodjes 6x50 g of 4x75 g.

Doos: 6 ce, pallet: 80 ds.

MOQ: 2 pallets

PL is mogelijk.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Dico Jansen +31 (0) 653707613



De Traay

Omschrijving innovatie:

- Wouter's biologische Hongaarse korianderhoning: Aromatische smaak
- Wouter's biologische Italiaanse woudhoning: Krachtige en pittige smaak
- Wouter's biologische Duitse bloemenhoning: Bloemige, milde en romige smaak

Wat maakt dit product relevant voor de consument:

De biologische productiewijze beschermt bijen en biodiversiteit en draagt bij aan een duurzamer ecosysteem. Door de korte transportafstanden verlaagt de milieu-impact. Europese honing biedt authentieke smaken die de lokale flora weerspiegelen en ondersteunt de lokale imkers en vakmanschap.

Overige relevante informatie:

Vanaf week april 2026 beschikbaar in 350g.
Pot CAP: € 9,95

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-122
Contactpersonen en tel. nrs: Dennis van Teylingen 06-13324472 / Joyce Weerman 06-37312588.



Pandriks Bake Off BV

SlooOW, ons consumentenmerk, staat voor langzaam gerezen, biologisch brood dat weer echt naar brood smaakt met de beste kwaliteit natuurlijke en biologische ingrediënten. SlooOW bestaat uit een range van klein brood en baguettes om thuis af te bakken.

Omschrijving innovatie:

100% natuurlijk, biologisch, vegan, Nutri-Score A en geproduceerd met de beste kwaliteit biologisch speltmeel; SlooOW Crispy Spelt Tarwe Pistolets. Het allerlekkerste brood, thuis vers op de keukentafel. Op basis van desem bereid met een SlooOW proces om deze allerbeste smaak te creëren.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Ons belangrijkste ingrediënt? Tijd. Meer dan 24 uur krijgen de Crispy Spelt Tarwe Pistolets de kans om zich te ontwikkelen. Gemaakt van speltmeel van hoge kwaliteit en gebakken op een stenen vloer, voor een rijke smaak en een heerlijk krokant korstje.

Overige relevante informatie:

4 porties à 95g
Per direct beschikbaar
Ook verkrijgbaar in Demeter kwaliteit

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer : 7-175
Contactpersoon en tel. nr: Marco Lenes +31 6 46 83 79 90

Kleinsteontbijtfabriek

Omschrijving innovatie:

Baked oats uit een potje in 3 smaken beschikbaar, op lage temperatuur gebakken (Baked Oats Apple Carrot, Baked Oats Brownie Red Velvet & Baked Oats Banana Pumpkin Spice). Voor ontbijt of als tussendoortje. Opwarmen au bain-marie of in de magnetron. Eventueel garneren met vers fruit en of (plantaardige) kwark.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Een ontbijt met glutenvrij havermeel, groente, fruit en noten. Ready to (h)eat, houdbaarheid 4 jaar na productie. Smaakvolle biologische ontbijtoplossing ook voor on the go.

Overige relevante informatie:

Biologisch, vanaf juni 2026 beschikbaar, inhoud 100 gram, 8 potjes per doos, 2,99 per potje.

Meer informatie:

Contactpersoon en tel. nr: Michel Jansen +31 (0) 629550259



All day nuts

Omschrijving innovatie:

All Day Nuts biologische cashewnoten staan voor premium kwaliteit en pure voeding. Dankzij directe inkoop en een ultrakorte keten blijven smaak, voedingsstoffen en versheid optimaal behouden. Eerlijke, biologische cashews voor een bewuste, gezonde keuze op elk moment van de dag.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

All Day Nuts biedt consumenten een bewuste keuze zonder concessies. Premium biologische cashewnoten met pure smaak, transparante herkomst en behoud van voedingsstoffen. Ideaal voor wie gezond wil snacken, waarde hecht aan kwaliteit en kiest voor eerlijke producten met een duidelijk verhaal.

Overige relevante informatie:

Verkrijgbaar in 500 gram verpakking voor koken. Niet hersluitbaar. Geschikt voor het notenschap. Consumentenadviesprijs: marktconform binnen het premium biologische segment.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Monique Ansink +31 (0) 653295040

Odenwald Bakery

Omschrijving innovatie:

Kaas-Pompoenpit broodje diepvries bake-off 80 g.
Een mais broodje met een topping van Kaas en Pompoenpitten.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Dit broodje is echt genieten. Een heerlijk kaas-pompoenpit broodje met een fantastische smaak.
Om zo te eten of om te beleggen.

Overige relevante informatie:

Diepvries Bake-Off. Gewicht 80 g.
Doosinhoud: 36x80 g. bag in box.
Pallet: 64 ds. MOQ: 2 pallets

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Dico Jansen +31 (0) 653707613



Wessanen B.V. Zonnatura

Omschrijving innovatie:

Fibermaxing is een grote trend. Daar spelen we op in met een nieuwe range om zo de categorie te laten groeien. Deze heerlijke crackers hoog in vezels, zo eet je gemakkelijk vezelrijker. Beschikbaar in de smaken Naturel en Knoflook & Dille.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Een groot deel van de Nederlandse consumenten krijgt te weinig vezels binnen. Terwijl vezels enorm belangrijk voor een goede darmwerking. Met deze heerlijk crackers hoog in vezels, krijg je gemakkelijk meer binnen.

Overige relevante informatie:

Introductie week 20 2026 in 2 smaakvarianten:
Zonnatura Fibermax crackers, Naturel, 100g CAP € 1.69
Zonnatura Fibermax crackers, Knoflook & Dille, , 100g CAP € 1.99

Meer informatie:

Contactpersoon en tel. nr: Erik Rikken +31 (0) 20 3122122





YAYA Kombucha

Omschrijving innovatie:

YAYA Kombucha Pink Elderflower combineert biologische kombucha met geurige vlierbloesem en een vleugje vlierbes. Zacht floraal, lichtroze van kleur en fris van smaak. Elegant, speels en rustig uitgesproken. Het bewijs dat subtiliteit ook kan opvallen.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Consumenten zoeken minder suiker en meer balans. Pink Elderflower is een verfijnd alternatief voor frisdrank. Biologisch, licht en fris, met een volwassen smaakprofiel. Een bewuste keuze die past bij dagelijkse momenten, zonder concessies aan kwaliteit of smaak.

Overige relevante informatie:

Jaarrond beschikbaar. Biologische kombucha. Blik 330 ml. Laag in suiker. Consumentenadviesprijs €2,39. Geschikt voor premium frisdrank- en kombuchaschap.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Joan Wessel +31 (0)623279774



John Altman

Omschrijving innovatie:

De John Altman Mixed Nuts 45g lijn is volledig vernieuwd met een modern, opvallend design, twee nieuwe smaakvarianten (BBQ Chilli en Lemon & Pepper) en is nu 100% biologisch. De vertrouwde on-the-go notensnack sluit hiermee perfect aan op de vernieuwde merkidentiteit.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Sinds 2017 is Mixed Nuts een populaire to-go snack in een handig 45g zakje, rijk aan eiwitten en vezels. Met de biologische upgrade, eigentijdse uitstraling en smaakvolle varianten speelt John Altman in op de groeiende behoefte aan bewuste, duurzame en lekkere tussendoortjes.

Overige relevante informatie:

Volledig biologisch assortiment in vier smaken: Sea Salt, Sweet & Spicy, BBQ Chilli en Lemon & Pepper. 45g portieverpakking en geschikt voor impuls en on-the-go schap. Per 12 in een handige display doos.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Arnoud Francken +31 (0)6 533 99 533



Max's Organic Sweets

Omschrijving innovatie:

Max's mini chews come in 4 tasty flavours: Lemon, Strawberry, Cinnamon and Ginger. The fruit flavours bring a juicy pop, while Cinnamon and Ginger add a warm, unexpected twist. Soft-chewy in texture, plant-powered, 100% natural and packed in fully recyclable packaging.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Our mini chews meet consumer desires for natural, vegan, and portion-controlled snacking and align with the growing need for mindful mini-indulgence throughout the day. The Cinnamon and Ginger flavours tap in to the rising demand for spicy and globally inspired taste profiles.

Overige relevante informatie:

Available in June 2026 in small boxes of 10-12 pieces of +/- 90 gr. (in development).

More information at Biofach?

We are located at booth number: 5-320

Contact details: Joost van Sande +31 (0)653224213



DO IT Organic | Amaizin

De Amaizin bonenrange bestaat uit vijf biologische peulvruchten: kikkererwten, rode kidneybonen, linzen, black beans en cannellini bonen in tomatensaus. Een kleurrijke, smaakvolle range die laat zien hoe verrassend en veelzijdig plantaardig eten kan zijn.

Steeds meer consumenten kiezen vaker plantaardig, zonder in te willen leveren op smaak. Peulvruchten zitten boordevol eiwitten en vezels en maken de eiwittransitie verrassend lekker. Amaizin inspireert: gebruik biologische bonen in elke maaltijd, van wereldse hoofdgerechten tot creatieve zoete baksels

Biologisch geteeld, zonder chemische bestrijdingsmiddelen. Opvallend packdesign in het conservenschap. Breed toepasbaar in warme en koude gerechten.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-112

Contactpersoon en tel. nr: Martijn van Kesteren +31(0)6 4540 8163



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Chips op basis van quinoa met een golvende structuur en een hete paprikasmaak. Met een mix van gerookt paprikapoeder en cayennepeper.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze chips zijn een alternatief voor aardappelchips en bevatten 30% minder vet dan aardappelchips. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138

Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



YAYA Kombucha

Omschrijving innovatie:

YAYA Kombucha Maté is een biologische kombucha met groene Braziliaanse maté en een vleugje sinaasappel. Fris, licht aards en helder van smaak. Geeft natuurlijke energie, zonder piek of crash. Gebrouwen voor focus, niet voor haast.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Consumenten zoeken energie die beter voelt dan koffie of frisdrank. Maté biedt een natuurlijke cafeïne boost, met weinig suiker en een gebalanceerde smaak. Een bewuste keuze voor momenten waarop scherpheid telt, zonder onrust of zoetheid.

Overige relevante informatie:

Jaarrond beschikbaar. Biologische kombucha. Blik 330 ml. Bevat natuurlijke cafeïne. Laag in suiker. Consumentenadviesprijs €2,39. Geschikt voor premium frisdrank- en kombuchaschap.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Joan Wessel +31 (0)623279774



Max's Organic Sweets

Omschrijving innovatie:

Max's fresh, unwrapped mints come in two flavours: Menthol and Spearmint. Each mint has just 8 calories, and the small pack supports portion control. Made in the Netherlands, plant-powered, 100% natural, and packed in fully recyclable packaging.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Our mints fit consumer desires for natural, vegan, portion controlled snacking. They align with rising demands for health, sustainability, convenience, and mindful mini-indulgence.

Overige relevante informatie:

Available June 2026 in small boxes of 10-12 pieces of +/- 90 gr. (in development).

More information at Biofach?

We are located at booth number: 5-320

Contact details: Joost van Sande +31 (0)653224213



Mojo Maté

Omschrijving innovatie:

Mojo Maté introduceert een nieuwe generatie maté frisdrank: gebrouwen met de hoogste kwaliteit groene matébladeren, duurzaam geoogst en gecombineerd met een frisse, moderne smaak. Verfrissende cafeïne, zonder onnodige ingrediënten, vrolijk & kleurrijk.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Mojo Maté biedt langdurige cafeïne uit maté, zonder extreme suikerpiek, met een positieve, duurzame en transparante oorsprong. Perfect voor een bewuste, actieve lifestyle en een nieuwe generatie energy drinkers.

Overige relevante informatie:

250 ml blik. Consumentenadviesprijs: €1,65. Bcorp gecertificeerd. Vegan.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: David Damman +31 (0)6 12769043



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Een wasabi-style pasta gemaakt met echt Japans wasabipoeder en biologische mierikswortel, die je de scherpe, frisse smaak van traditionele Japanse wasabi geeft.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze wasabi-style pasta is allesbehalve laf. Gemaakt met echte Japanse wasabi en mierikswortel en dus lekker scherp, fris en intens. Precies die pittige kick die je wilt bij sushi, edamame, noedels of in je dips. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138

Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



Machandel BV

Omschrijving innovatie:

Brood- en borrelspreads op basis van peulvruchten. Lekker pittig en smaakvol gekruid met een eiwitrijke basis. Dat is nog eens verantwoord genieten. In 3 smaken verkrijgbaar in een pot van 170 gram: Thaise witte bonen spread, Mexicaanse zwarte bonen spread & Marokkaanse linzen spread.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Weer eens iets anders dan pesto en gelijk werken aan je inname vezels. Fibremaxxing was nog nooit zo makkelijk! Drie smaakvolle varianten voor op een toastje, op brood of bijvoorbeeld in een wrap.

Overige relevante informatie:

Certificering: Biologisch

Claims: Rijk aan of bron van zijn van toepassing. (varieert per soort)

Verkoopenheid: 6x170 gr

Labeling: Private label of Machandel merk

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 7-511

Contactpersoon en tel. nr: Annemarie Blitterswijk +31 (0) 644135502



FZ Organic Food

Omschrijving innovatie:

Biofan Ketjap manis is een zoete Indonesische sojasaus zonder zout! Deze saus heeft een mooie stroperige structuur en wordt gemaakt van sojabonen en is glutenvrij gecertificeerd. Ideaal om te gebruiken als marinade!

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Biofan ketjap manis is glutenvrij en zonder zout. Het is geschikt voor iedereen die bewust willen koken met biologische ingrediënten, zonder concessies aan smaak. Het product is veelzijdig, puur en ideaal voor zowel dagelijkse maaltijden als bijzondere gerechten.

Overige relevante informatie:

Biofan ketjap manis 125 ml is verkrijgbaar.
De consumenten advies prijs is €1,75

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-108
Contactpersoon en tel. nr: Roelof Hulst +31 (0) 630834632



Mama Habesha

Omschrijving innovatie:

Tesmi is een gekruide, geklaarde boter op basis van traditionele Eritrese/Ethiopische bereiding. Tijdens het klaren worden ui, gember, knoflook en een eigen kruidenmix toegevoegd. Dit resulteert in een aromatische boter met unieke smaak en behoudt het alle voordelen van ghee.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Tesmi geeft direct smaak zonder extra kruiden of vet toe te voegen. Het product is geschikt voor bakken op hoge temperatuur (250°C), lactosevrij en veelzijdig in gebruik. Ideaal voor consumenten die puur willen koken met gemak, consistente kwaliteit en smaak.

Overige relevante informatie:

Schap: Houdbare olie en vetten
Inhoud: 150 gr, 300 gr en 875 gr.
CAP: 9,99, 16,99 en 39,49

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Judith Smith +31 (0)6 21 38 70 55



FZ Organic Food

Omschrijving innovatie:

Biofan Kokosolie geurloos is te gebruiken om te bakken, braden, roerbakken of frituren. Het zal zijn gezonde eigenschappen behouden zelfs tijdens het verwarmen. U kunt het ook gebruiken op brood in plaats van boter en voor gebruik op uw lichaam. Deze olie is vloeibaar bij 25 graden. Rijk aan het gezonde laurinezuur (54,%).

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

BioFan biologische kokosolie geurloos is zonder kokossmak, ideaal voor bakken, braden en koken op hogere temperaturen zonder smaakverandering. Het past goed bij consumenten die veelzijdigheid en puurheid zoeken in dagelijkse keuken- of bakproducten.

Overige relevante informatie:

Biofan biologische kokosolie geurloos 320ml.
De consumenten advies prijs is €3,49.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-108
Contactpersoon en tel. nr: Roelof Hulst +31 (0) 6 30834632



Machandel BV

Omschrijving innovatie:

Uitgebreide range gefermenteerde groenten. Zuurkool met aantrekkelijke kleuren in helder rozerood en geel. De nieuwe varianten 'Zuurkool Rode biet' en 'Zuurkool Gember-Kurkuma' zijn echt een eyecatcher op het bord. Daarnaast bieden we twee soorten Kimchi. De Kimchi origineel en de Kimchi Chunky Spicy. Met extra grote stukken en extra pittig. Lekker!

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Gefermenteerde groentes passen perfect in een gezond dieet. We kennen allemaal zuurkool, maar een kleurrijkere versie geeft naast extra smaak ook vooral een boost aan kleur op het bord. Een instamomentje waard. Kimchi is tegelijk aan een opmars bezig. Kimchi past in de trend naar meer Oosterse producten en zeker met onze Chunky Spicy variant heeft de consument een smakvolle en trendy smaakmaker in de voorraadkast.

Overige relevante informatie:

Certificering: Zuurkool: demeter & biologisch
Kimchi: biologisch
Verkoopenheid: 6x350 gr
Labeling: Private label of Machandel merk

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 7-511
Contactpersoon en tel. nr: Annemarie Blitterswijk +31 (0) 644135502

Frank about tea

Omschrijving innovatie:

Frank about tea biedt duurzame thee met een modern karakter. Frank about tea strijdt voor een eerlijke theemarkt, waarbij de theeboeren een eerlijke prijs ontvangen voor hun product. Door direct in te kopen te melangeren en het te verpakken productielanden, maken wij de keten korter.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Frank about tea speelt in op de groeiende vraag naar bewuste consumptie. Consumenten kiezen voor smaakvolle thee zonder onnodige toevoegingen, met aandacht voor duurzaamheid, eerlijke productie en een moderne uitstraling.

Overige relevante informatie:

Verkrijgbaar in diverse smaken en varianten.
Verpakt per doos met 20 theezakjes. Consumentenadviesprijs tussen €3,99- €4,99, afhankelijk van theesoort.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Jaap Matthijssen +31 (0) 628817028





BioNederland
Bennekomseweg 43
6717 LL Ede +31
(0)30 233 99 70
www.bionederland.nl

Tekst & beeld BioNederland
Eindredactie Saliha Elhamdi
Ontwerp COCREATIE.nl