

BIO INNOVATIE OVERZICHT

BIOFACH

FEBRUARI 2026

Jouw alineatekst
Jouw alineatekst

BIO INNOVATIE OVERZICHT

BIOFACH

Speciaalzaken

FEBRUARI 2026

Wessanen Benelux

Een puur geniet momentje

Geniet van pure verwennerij met onze biologische hazelnoot en karamel desserts. Romig, zacht en volledig plantaardig voor een luxe moment zonder concessies. Gemaakt met zorg, natuurlijke ingrediënten en kokosnoot voor een rijke, volle smaak. De perfecte traktatie wanneer je ontspanning en indulgence zoekt.

Verwennen binnen een bewuste leefstijl

Consumenten zoeken verantwoorde verwenmomenten die passen bij een bewuste leefstijl. Een biologisch hazelnoot of karamel dessert biedt luxe zonder schuldgevoel: romig, plantaardig en gemaakt met pure ingrediënten. Het combineert comfort food met duurzaamheid, precies waar veel shoppers vandaag behoefte aan hebben.

Goed om te weten:

Beschikbaar vanaf H2 2026
Inhoud van de doos = 6

Meer informatie:

Contactpersoon & emailadres: Renée Pöpping
Renee.popping@wessanen.com



**COCO-LICIOUSLY
GOOD**
Desserts 2x95g



**COCO-LICIOUSLY
GOOD**
Plant-based Yog 350g

ABBOT KINNEY'S

Wessanen Benelux

Een puur geniet momentje

Geniet van pure verwennerij met onze biologische hazelnoot en karamel desserts. Romig, zacht en volledig plantaardig voor een luxe moment zonder concessies. Gemaakt met zorg, natuurlijke ingrediënten en kokosnoot voor een rijke, volle smaak. De perfecte traktatie wanneer je ontspanning en indulgence zoekt.

Verwennen binnen een bewuste leefstijl

Consumenten zoeken verantwoorde verwenmomenten die passen bij een bewuste leefstijl. Een biologisch hazelnoot of karamel dessert biedt luxe zonder schuldgevoel: romig, plantaardig en gemaakt met pure ingrediënten. Het combineert comfort food met duurzaamheid, precies waar veel shoppers vandaag behoefte aan hebben.

Goed om te weten:

Beschikbaar vanaf H2 2026
Inhoud van de doos = 6

Meer informatie:

Contactpersoon en emailadres: Renée Pöpping Renee.popping@wessanen.com



Happy Goats Goodness

Omschrijving innovatie:

Deze innovatie introduceert ijs op basis van geitenmelk als onderscheidend alternatief binnen het ijsassortiment. Het combineert een romige smaak met betere verteerbaarheid en toegankelijkheid voor mensen met lactose-intolerantie, en biedt retailers een vernieuwend product dat inspeelt op bewuste consumentenkeuzes en diversiteit in zuivel

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Geitenijs is een onderscheidend ijs product op basis van geitenmelk. Het is licht verteerbaar en kan vaak ook gegeten worden door mensen met lactose-intolerantie. Met zijn romige smaak, unieke herkomst en bijzondere positionering biedt het extra onderscheid binnen het ijsassortiment.

Overige relevante informatie:

200 ml diepvriesproduct met 2 jaar houdbaarheid. Verpakt per 12 stuks in een colli. Consumentenadviesprijs tussen €2,99 en €3,49.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer : 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Victor Boone +31 (0) 6 28247162



The Nice Company

Omschrijving innovatie:

Een heerlijk ijsje van zoete perziken en frisse appels. Een fruitige favoriet boordevol smaak. Gemaakt met rijp biologisch fruit, een beetje rietsuiker en heel veel liefde. Proef het zonnetje van een zomerse middag, het hele jaar door.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Nice ijsjes zijn gemaakt van herkenbare, verse en pure ingrediënten. Het fruit komt van zo dichtbij mogelijk en onze fabriek op zonne-energie staat in Friesland. Deze Perzik & Appel fruitijsjes zijn perfect voor kleine trek, als toetje of om uit te delen.

Overige relevante informatie:

Vegan, inhoud multipack: 4x60ml.

Inhoud doos: 6x4x60ml.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Melissa de Kant +31 (0) 6708479

DO IT Organic | Amaizin

Amaizin Coco Crispy Rolls Salted Caramel is de derde variant binnen de succesvolle Coco Crispy Roll range. Lichte, knapperige rolletjes met een zoete karamelsmaak en een subtiele zoute twist, gemaakt met biologische kokosmelk en natuurlijke ingrediënten (slechts 5 in totaal).

De consument zoekt verwenmomenten met smaak. Deze vegan en glutenvrije snack combineert een populaire gezouten karamelsmaak met een luchtige bite. Het product spreekt liefhebbers van 100% plantaardige snacks aan en versterkt de aantrekkingskracht van de totale Amaizin range.

Biologisch, vegan en glutenvrij. Bestemd voor het zoete snackschap. Derde variant binnen de Coco Crispy Roll range,

Kom langs om te proeven!

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-112

Contactpersoon en tel. nr: Martijn van Kesteren +31(0)6 4540 8163



Max's Organic Sweets

Omschrijving innovatie:

Max's fresh, individually wrapped mints are perfect after any meal in every hospitality setting. Each piece contains just 8 calories and comes in fully recyclable packaging. Made in the Netherlands, they are plant-powered and 100% natural.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

An organic after-dinner mint fits consumers' desire for quality, health and sustainability. Guests value discreetly responsible choices and associate organic with higher quality. It strengthens a hospitality venue's image and supports expectations that businesses lead in sustainable food choices.

Overige relevante informatie:

Our box holds 200 pieces & is available individually from April '26.

More information at Biofach?

We are located at booth number: 5-320

Contact details: Joost van Sande +31 (0)653224213

Ready for something new?



Meet the Seeds

Omschrijving innovatie:

Producten van meer dan 90% pure zaden. Echte superfoods, bomvol eiwitten, vezels, vitaminen en mineralen. Ovengebakken tot een heerlijk krokante bite die je blijft verrassen. Het lijkt misschien op wat je kent, maar dit is een compleet nieuwe categorie.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Met deze product eigenschappen spelen we in op de groeiende vraag naar gezondere en inclusieve producten. Onze producten voldoen niet alleen aan de verwachtingen van de bewuste consument, maar zijn ook breed toegankelijk en passen in elk dieet.

Overige relevante informatie:

Productlijn: SeedCrunch, SeedCircles, Mini Seed Circles en Seed Stix. THT: 1 jaar.

Meer info: www.meettheseeds.com

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-306

Contactpersoon en tel. nr: Mariët Flikweert +31 (0) 6 57200271



PAL & LEO

Omschrijving innovatie

Pal & Leo redefines granola with completely grain-free, gluten-free Granola Chunks made from nuts and seeds, naturally sweetened with dates. Artisan-baked in Amsterdam, with no refined sugars, no seed oils, and featuring our own date-sweetened dark chocolate.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Consumers are looking for clean-label, functional, great-tasting food. Pal & Leo delivers nourishing, gut-friendly granola with premium ingredients, intense crunch, and rich flavour. Perfect for breakfast, snacking, and on-the-go, without compromising health or indulgence.

Overige relevante informatie:

Strong rotation, premium positioning. Suitable for retail and foodservice. Rapid expansion across Europe.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Eugenia Tessadro +31 (0) 6 2756 6606



De Traay

Achtergrond bedrijf:

Wij geloven in producten die zo min mogelijk bewerkt zijn en willen op deze manier een gezond voedingspatroon stimuleren. We blijven graag dichtbij de natuur en willen pure honing bieden: zonder onnodige bewerkingen voor iets wat de natuur al lekker en gezond biedt!

Omschrijving innovatie:

Deze premium ahornsiroop is afkomstig uit de uitgestrekte esdoornbossen van Canada, de bakermat van de beste ahornsiroop ter wereld. Met zorg geoogst en traditioneel verwerkt, staat deze siroop garant voor topkwaliteit.

Wat maakt dit product relevant voor de consument:

Onze siroop heeft een A-grade classificatie en een lichte, heldere kleur, wat zorgt voor een zachte, elegante smaak met subtiele zoete en vanilleachtige tonen. Perfect voor wie houdt van een verfijnde, niet-overheersende zoetheid.

Overige relevante informatie:

Vanaf week april 2026 beschikbaar in 500 ml fles CAP: € 15,99

Meer informatie op de Biobofach?

Wij staan op standnummer: 5-122
Contactpersonen en tel. nrs.: Dennis van Teylingen 06-13324472 / Joyce Weerman 06-37312588.



Tea Cultures

Omschrijving innovatie:

Tea Cultures combineert het beste van twee werelden: Hoge kwaliteit thee en ambachtelijk handverpakte theebuidels uit Haarlem. Zo ontstaat een flexibel concept dat ambacht, schaalbaarheid en constante topkwaliteit samenbrengt voor diverse behoeften.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Consumenten waarderen het ambachtelijke, lokale karakter en de hoge product zorg met een flexibel assortiment. Handverpakking garandeert aandacht, kwaliteit en authenticiteit, passend bij de groeiende behoefte aan eerlijke en lokale producten.

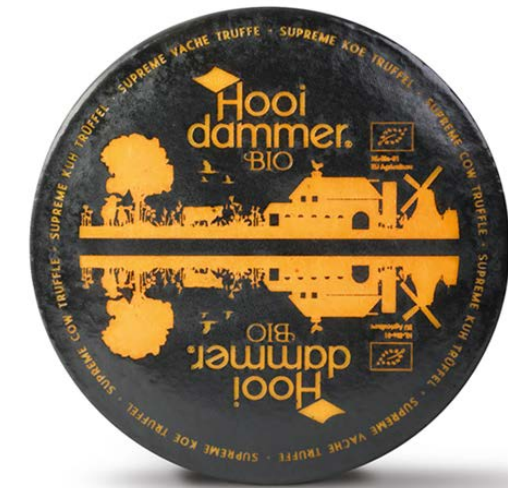
Overige relevante informatie:

Flexibel assortiment. Geschikt voor retail. Gemaakt van duurzame materialen, opschaalbaar én lokaal geproduceerd waar mogelijk.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Jaap Matthijssen +31 (0) 628817028



Kaasmakerij Henri Willig – Hooidammer

Sinds 1974 maakt familiebedrijf Henri Willig Goudse kaas, zowel van reguliere als biologische melk. Ons bio merk Hooidammer staat voor kazen met een vol, romig karakter, ontstaan uit melk van koeien die grazen in een landschap vol biodiversiteit.

Omschrijving innovatie:

De 7 maanden gerijpte Hooidammer Bio Supreme Koe Truffel biedt een luxe smaakbeleving met romige structuur, verfijnde rijpingskristallen en intense Italiaanse truffel. Als onderdeel van de Supreme-lijn staat deze kaas voor ambacht, kwaliteit en puur genieten met aandacht.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze kaas met luxe gravure is qua smaak zeer toegankelijk voor elke borrelplank.

Overige relevante informatie:

Uitvoering in wielen van ca. 6,5kg en in halve wielen van 3,3kg, als ook schuitjes van 180g. De rijpingstijd is ca. 7 maanden. Merkuitvoering in overleg.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 6-309

Contactpersoon en tel. nr: Nieske Jaspers +31 622 920 993



Pandriks Bake Off BV

SlooOW, ons consumentenmerk, staat voor langzaam gerezen, biologisch brood dat weer echt naar brood smaakt met de beste kwaliteit natuurlijke en biologische ingrediënten. SlooOW bestaat uit een range van klein brood en baguettes om thuis af te bakken.

Omschrijving innovatie:

100% natuurlijk, biologisch, vegan, Nutri-Score A en geproduceerd met de beste kwaliteit biologisch speltmeel; SlooOW Crispy Spelt Tarwe Pistolets. Het allerlekkerste brood, thuis vers op de keukentafel. Op basis van desem bereid met een SlooOW proces om deze allerbeste smaak te creëren.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Ons belangrijkste ingrediënt? Tijd. Meer dan 24 uur krijgen de Crispy Spelt Tarwe Pistolets de kans om zich te ontwikkelen. Gemaakt van speltmeel van hoge kwaliteit en gebakken op een stenen vloer, voor een rijke smaak en een heerlijk krokant korstje.

Overige relevante informatie:

4 porties à 95g

Per direct beschikbaar

Ook verkrijgbaar in Demeter kwaliteit

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer : 7-175

Contactpersoon en tel. nr: Marco Lenes +31 6 46 83 79 90



Tea of Life

Omschrijving innovatie:

Tea of Life: 100% natuurlijke kruidenthee verkrijgbaar in 10 unieke blends. Biologisch, Fairtrade én B Corp gecertificeerd.

Wij geloven in de kracht van de lokale keten. Onze thee wordt in Sri Lanka verwerkt tot eindproduct. Zo is er voor meer mensen een baan en dragen we bij aan een groeiende lokale economie. Jouw kopje thee heeft daardoor invloed op hun leven en dat van hun families. We heten dan ook niet voor niets Tea of Life.

En wist je dat je met de keuze voor Tea of Life automatisch de Fair Grounds Foundation steunt. Via de foundation gaat er per kilo thee € 0,25 naar projecten voor de lokale gemeenschappen rondom de theevelden.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

100% natuurlijk: zonder granulaten of aroma's. Unieke smaken zoals Fresh start met 'Brandnetel, Citroengras & Kaneel' voor een kickstart van je dag of Goodnight met 'Kamille, Lavendel & Valeriaan' om je avond ontspannen af te sluiten.

Overige relevante informatie:

Verpakt in een doosje met 20 zakjes.
Consumenten adviesprijs 3,99 euro.

Meer informatie: Lisa Gray +31 (0) 618527850



Eosta | Nature & More

Omschrijving innovatie:

Organic Fruit Heroes maken vers fruit (weer) onweerstaanbaar voor kinderen. Biologisch fruit, geteeld zonder chemische pesticiden, speels gepresenteerd, met kleurrijke, plasticvrije stickers om te versieren of te verzamelen. Creatieve displays zorgen voor extra aandacht in het schap en maken gezond snacken echt leuk.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Kinderen worden spelenderwijs verleid om fruit te eten, terwijl ouders kiezen voor biologisch fruit dat is geteeld zonder chemische pesticiden. Zo combineert Organic Fruit Heroes plezier voor kinderen met een bewuste, natuurlijke keuze die past bij hedendaagse zorgen rond voeding.

Overige relevante informatie:

Handige EPS-kratdisplay met eenvoudig te bevestigen topkaart. En kleurrijke vloerdisplays met schap op kinderhoogte. Assortiment met top 10 kinderfruit, variërend per seizoen. Extra stickers en animaties op de website:

Klik hier voor meer informatie

Meer informatie:

Wij zijn alle dagen aanwezig, zonder eigen stand. Neem contact op via sales@eosta.com voor een afspraak of meer informatie.



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Pindakaas met erwteneiwit, voor 33% eiwit per 100 g. Erwteneiwit bevat 9 essentiële aminozuren.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

De proteïne pindakaas komt voort uit het idee van positieve voeding, waarbij een product wordt verrijkt met hoogwaardige en functionele ingrediënten. Proteïne is hierbij belangrijk, omdat het lichaam het nodig heeft om te bouwen en te herstellen. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138

Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



Wessanen Benelux

Piramide wellbeing; 10 nieuwe infusies voor elk moment!

Ontdek Piramide Wellbeing-lijn: tien biologische infusies ontwikkeld voor ontspanning, focus, energie of een goede nachtrust. Elke blend heeft een uitgesproken smaakprofiel dat de zintuigen prikkelt en helpt balans te vinden in een drukke dag. Beschikbaar in 10 nieuwe varianten.

Wellbeing bieden dagelijkse ondersteuning

Consumenten zoeken steeds vaker naar natuurlijke manieren om stress te verminderen en beter te slapen. Wellbeing-producten bieden eenvoudige dagelijkse ondersteuning. Een biologische thee-infusie past perfect bij deze trend toegankelijk natuurlijk en direct toepasbaar in een persoonlijk welzijnsritueel.

Goed om te weten:

- Beschikbaar binnen alle partners in het gezonde voedingskanaal.
- Inhoud van de doos = 6
- Consumenten adviesprijs = EUR 3.89
- Beschikbaar in envelopjes, ideaal om de theedoos mee te vullen.

Volgende items zijn direct beschikbaar:

Dream Time, Positive Glow, Natural Energy, Warming Chai, Pure Serenity, Mindful Clarity, Calming Spirit, Comfort Warmth, Golden Spice & Peaceful Nights.



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Een wasabi-style pasta gemaakt met echt Japans wasabipoeder en biologische mierikswortel, die je de scherpe, frisse smaak van traditionele Japanse wasabi geeft.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze wasabi-style pasta is allesbehalve laf. Gemaakt met echte Japanse wasabi en mierikswortel en dus lekker scherp, fris en intens. Precies die pittige kick die je wilt bij sushi, edamame, noedels of in je dips. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138
Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



FZ Organic Food

Omschrijving innovatie:

De authentieke Gochujang is een dikke, pittige spice paste die in de Koreaanse keuken een basis product is. Je kan het gebruiken voor diverse soepen of andere gerechten.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Lekkere, biologische producten waar je Aziatische gerechten mee kunt maken. Dat ontbrak wat ons betreft bij de natuurwinkel. Vanuit deze behoefte is in 1983 ons merk Yakso ontstaan, waarmee je in een handomdraai de lekkerste gerechten op tafel zet! Gezond, eenvoudig én betaalbaar.

Overige relevante informatie:

Beschikbaar vanaf heden! Samples zijn gratis verkrijgbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-108
Contactpersoon en tel. nr: Roelof Hulst +31 (0) 630834632

DO IT Organic | La Bio Idea

La Bio Idea Super Premium Pasta bestaat uit drie ambachtelijke pastavormen: Paccheri, Busiate en Lumaconi. Gemaakt van 100% Siciliaanse durumtarwe, semi-volkoren, brons getrokken en langzaam gedroogd voor maximale smaak en textuur.

Consumenten zoeken echte kwaliteit en authenticiteit. Deze super premium pasta biedt een rijke smaakbeleving, perfecte saushechting en onderscheidende vormen die passen bij eigentijdse Italiaanse gerechten. Een bewuste keuze voor liefhebbers van puur, hoogwaardig Italiaans eten.

Biologisch gecertificeerd. Ondersteunt trade-up in het premium pastaschap. Verkrijgbaar in drie onderscheidende varianten in award-winnend design.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-112

Contactpersoon en tel. nr: Martijn van Kesteren +31(0)6 4540 8163

DO IT Organic | La Bio Idea

La Bio Idea Gnocchi is een biologische, houdbare aardappelgnocchi volgens traditioneel Italiaans recept. Zacht van structuur, snel te bereiden en breed toepasbaar. Een authentiek Italiaans basisproduct dat kwaliteit en gebruiksgemak samenbrengt binnen de eigentijdse Italiaanse keuken.

De consument vraagt om authentieke smaken gecombineerd met gemak. Deze biologische gnocchi is snel klaar, veelzijdig in gebruik en geschikt voor uiteenlopende recepten. Het product sluit aan bij de groeiende behoefte aan toegankelijke, kwalitatieve Italiaanse gerechten voor dagelijks gebruik.

Houdbaar, biologisch gecertificeerd product. Geschikt om te koken, bakken of bereiden in de oven. Bestemd voor het ambient schap binnen Italiaans/mediterraan.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-112

Contactpersoon en tel. nr: Martijn van Kesteren +31(0)6 4540 8163





Machandel BV

Omschrijving innovatie:

Kant en klare maaltijden op basis van peulvruchten met groente in een kruidige saus. Smaakvol en makkelijk. Kan na opwarmen direct gegeten worden of naar wens aangevuld met bijvoorbeeld vlees(ervanger), rijst, brood of couscous. In 4 smaken: kidneybonen Mexican chili, kikkererwten Indian curry, witte bonen Shakshuka & kikkererwten Moroccan Tagine.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Makkelijke en smaakvolle manier om meer peulvruchten te eten. Vol vezels en eiwit en 100% natuurlijk. Super veelzijdig voor wanneer je zin hebt in snel, lekker en voedzaam. Opwarmen en klaar. Of vul je wrap, gebruik als basis voor shakshuka of vul aan met extra groente.

Overige relevante informatie:

Certificering: Biologisch
Verkoopenheid: 6x350 gr
Labeling: Private label of Machandel merk

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 7-511
Contactpersoon en tel. nr: Annemarie Blitterswijk +31 (0) 644135502



Machandel BV

Omschrijving innovatie:

Uitgebreide range gefermenteerde groenten. Zuurkool met aantrekkelijke kleuren in helder rozerood en geel. De nieuwe varianten 'Zuurkool Rode biet' en 'Zuurkool Gember-Kurkuma' zijn echt een eyecatcher op het bord. Daarnaast bieden we twee soorten Kimchi. De Kimchi origineel en de KimchiChunky Spicy. Met extra grote stukken en extra pittig. Lekker!

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Gefermenteerde groentes passen perfect in een gezond dieet. We kennen allemaal zuurkool, maar een kleurrijkere versie geeft naast extra smaak ook vooral een boost aan kleur op het bord. Een instamomentje waard. Kimchi is tegelijk aan een opmars bezig. Kimchi past in de trend naar meer Oosterse producten en zeker met onze Chunky Spicy variant heeft de consument een smaakvolle en trendy smaakmaker in de voorraadkast.

Overige relevante informatie:

Certificering: Zuurkool: demeter & biologisch
Kimchi: biologisch
Verkoopenheid: 6x350 gr
Labeling: Private label of Machandel merk

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan in hal, standnummer: 7-511
Contactpersoon en tel. nr: Annemarie Blitterswijk +31 (0) 644135502



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Pitabrood is een rond, zacht, gerezen platbrood van Midden-Oosterse oorsprong.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze pitabroodjes worden op traditionele wijze gemaakt van tarwemeel. Heerlijk rijk van smaak en na het roosteren lekker knapperig van structuur. Heerlijk met bijvoorbeeld tahini, hummus of pesto.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138

Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



Machandel BV

Omschrijving innovatie:

Brood- en borrelspreads op basis van peulvruchten. Lekker pittig en smaakvol gekruid met een eiwitrijke basis. Dat is nog eens verantwoord genieten. In 3 smaken verkrijgbaar in een pot van 170 gram: Thaise witte bonen spread, Mexicaanse zwarte bonen spread & Marokkaanse linzen spread.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Weer eens iets anders dan pesto en gelijk werken aan je inname vezels. Fibremaxxing was nog nooit zo makkelijk! Drie smakvolle varianten voor op een toastje, op brood of bijvoorbeeld in een wrap.

Overige relevante informatie:

Certificering: Biologisch

Claims: Rijk aan of bron van zijn van toepassing.

(varieert per soort)

Verkoopenheid: 6x170 gr

Labeling: Private label of Machandel merk

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 7-511

Contactpersoon en tel. nr: Annemarie Blitterswijk +31 (0) 644135502



Mama Habesha

Omschrijving innovatie:

Tesmi is een gekruide, geklaarde boter op basis van traditionele Eritrese/Ethiopische bereiding. Tijdens het koken worden ui, gember, knoflook en een eigen kruidenmix toegevoegd. Dit resulteert in een aromatische boter met unieke smaak en behoudt het alle voordelen van ghee.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Tesmi geeft direct smaak zonder extra kruiden of vet toe te voegen. Het product is geschikt voor bakken op hoge temperatuur (250°C), lactosevrij en veelzijdig in gebruik. Ideaal voor consumenten die puur willen koken met gemak, consistente kwaliteit en smaak.

Overige relevante informatie:

Schap: Houdbare olie en vetten
Inhoud: 150 gr, 300 gr en 875 gr.
CAP: 9,99, 16,99 en 39,49

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Judith Smith +31 (0)6 21 38 70 55



YAYA Kombucha

Omschrijving innovatie:

YAYA Hi-Five is onze lijn frisdranken met echte ingrediënten en weinig suiker. Nu prebiotisch, met vijf gram vezels per blik. Fris, licht en doordrinkbaar. Ontwikkeld als een beter alternatief voor traditionele soda, zonder kunstmatige zoetstoffen.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Consumenten willen frisdrank die beter past bij hun dagelijkse keuzes. Hi-Five combineert smaak met eenvoud. Nu prebiotisch, en in ontwikkeling naar probiotisch en biologisch. Voor wie fris wil drinken, maar bewuster en met vertrouwen.

Overige relevante informatie:

Jaarrond beschikbaar. Prebiotische frisdrank. Blik 250 ml. Laag in suiker. Consumentenadviesprijs €2,19. Geschikt voor premium frisdrank- en functionele drankschappen.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Joan Wessel +31 (0)623279774



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Chips op basis van quinoa met een golvende structuur en een hete paprikasmaak. Met een mix van gerookt paprikapoeder en cayennepeper.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze chips zijn een alternatief voor aardappelchips en bevatten 30% minder vet dan aardappelchips. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138
Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



Max's Organic Sweets

Omschrijving innovatie:

Max's fresh, unwrapped mints come in two flavours: Menthol and Spearmint. Each mint has just 8 calories, and the small pack supports portion control. Made in the Netherlands, plant-powered, 100% natural, and packed in fully recyclable packaging.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Our mints fit consumer desires for natural, vegan, portion controlled snacking. They align with rising demands for health, sustainability, convenience, and mindful mini-indulgence.

Overige relevante informatie:

Available June 2026 in small boxes of 10-12 pieces of +/- 90 gr. (in development).

More information at Biofach?

We are located at booth number: 5-320
Contact details: Joost van Sande +31 (0)653224213

John Altman

Omschrijving innovatie:

Onze nieuwe Flat Pretzels Sea Salt zijn dunne, extra knapperige pretzels met een lichte zeezoutsmaak. Volledig biologisch en ovengebakken. De snack combineert crunch en eenvoud in een moderne, herkenbare verpakking voor zowel bewuste snackers, als consumenten die op zoek zijn naar iets nieuws binnen het hartige segment.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

De Flat Pretzels brengen een fris en verrassend snackmoment binnen het bio-assortiment van John Altman en het schap. Met verfijnde smaak en herkenbare stijl zijn ze perfect voor bewuste genietters die houden van iets nieuws, iets lekkers en iets dat net even anders is.

Overige relevante informatie:

Verpakt in een handige 80g stazak voor bewuste snackmomenten thuis, onderweg of op het werk. Geleverd per 12 stuks in een displaydoos.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Arnoud Francken +31 (0)6 533 99 533



YAYA Kombucha

Omschrijving innovatie:

YAYA Kombucha Pink Elderflower combineert biologische kombucha met geurige vlierbloesem en een vleugje vlierbes. Zacht floraal, lichtroze van kleur en fris van smaak. Elegant, speels en rustig uitgesproken. Het bewijs dat subtiliteit ook kan opvallen.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Consumenten zoeken minder suiker en meer balans. Pink Elderflower is een verfijnd alternatief voor frisdrank. Biologisch, licht en fris, met een volwassen smaakprofiel. Een bewuste keuze die past bij dagelijkse momenten, zonder concessies aan kwaliteit of smaak.

Overige relevante informatie:

Jaarrond beschikbaar. Biologische kombucha. Blik 330 ml. Laag in suiker. Consumentenadviesprijs €2,39. Geschikt voor premium frisdrank- en kombuchaschap.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Joan Wessel +31 (0)623279774



YAYA Kombucha

Omschrijving innovatie:

YAYA Kombucha Maté is een biologische kombucha met groene Braziliaanse maté en een vleugje sinaasappel. Fris, licht aards en helder van smaak. Geeft natuurlijke energie, zonder piek of crash. Gebrouwen voor focus, niet voor haast.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Consumenten zoeken energie die beter voelt dan koffie of frisdrank. Maté biedt een natuurlijke cafeïne boost, met weinig suiker en een gebalanceerde smaak. Een bewuste keuze voor momenten waarop scherpste telt, zonder onrust of zoetheid.

Overige relevante informatie:

Jaarrond beschikbaar. Biologische kombucha. Blik 330 ml. Bevat natuurlijke cafeïne. Laag in suiker. Consumentenadviesprijs €2,39. Geschikt voor premium frisdrank- en kombuchaschap.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Joan Wessel +31 (0)623279774



All day nuts

Omschrijving innovatie:

All Day Nuts biologische cashewnoten staan voor premium kwaliteit en pure voeding. Dankzij directe inkoop en een ultrakorte keten blijven smaak, voedingsstoffen en versheid optimaal behouden. Eerlijke, biologische cashews voor een bewuste, gezonde keuze op elk moment van de dag.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

All Day Nuts biedt consumenten een bewuste keuze zonder concessies. Premium biologische cashewnoten met pure smaak, transparante herkomst en behoud van voedingsstoffen. Ideaal voor wie gezond wil snacken, waarde hecht aan kwaliteit en kiest voor eerlijke producten met een duidelijk verhaal.

Overige relevante informatie:

Verkrijgbaar in 500 gram verpakking voor koken. Niet hersluitbaar. Geschikt voor het notenschap. Consumentenadviesprijs: marktconform binnen het premium biologische segment.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Monique Ansink +31 (0) 653295040



Mojo Maté

Omschrijving innovatie:

Mojo Maté introduceert een nieuwe generatie maté frisdrank: gebrouwen met de hoogste kwaliteit groene matébladeren, duurzaam geoogst en gecombineerd met een frisse, moderne smaak. Verfrissende cafeïne, zonder onnodige ingrediënten, vrolijk & kleurrijk.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Mojo Maté biedt langdurige cafeïne uit maté, zonder extreme suikerpiek, met een positieve, duurzame en transparante oorsprong. Perfect voor een bewuste, actieve lifestyle en een nieuwe generatie energy drinkers.

Overige relevante informatie:

250 ml blik. Consumentenadviesprijs: €1,65. Bcorp gecertificeerd. Vegan.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: David Damman +31 (0)6 12769043



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Chips op basis van erwten met harissasmaak in de vorm van een fluitje. Harissapoeder is een Tunesische mix van gerookte chilipepers en warme kruiden zoals komijn, koriander en steranijs.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze chips zijn een alternatief voor aardappelchips en bevatten 30% minder vet dan aardappelchips. En hebben een populaire verwarmende harissa smaak. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan in hal, standnummer: 5-138

Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859

MAX'S
organic sweets



Max's Organic Sweets

Omschrijving innovatie:

Max's mini chews come in 4 tasty flavours: Lemon, Strawberry, Cinnamon and Ginger. The fruit flavours bring a juicy pop, while Cinnamon and Ginger add a warm, unexpected twist. Soft-chewy in texture, plant-powered, 100% natural and packed in fully recyclable packaging.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Our mini chews meet consumer desires for natural, vegan, and portion-controlled snacking and align with the growing need for mindful mini-indulgence throughout the day. The Cinnamon and Ginger flavours tap in to the rising demand for spicy and globally inspired taste profiles.

Overige relevante informatie:

Available June 2026 in small boxes of 10-12 pieces of +/- 90 gr. (in development).

More information at Biofach?

We are located at booth number: 5-320
Contact details: Joost van Sande +31 (0)653224213



All day nuts

Omschrijving innovatie:

All Day Nuts biologische cashewnoten staan voor premium kwaliteit en pure voeding. Dankzij directe inkoop en een ultrakorte keten blijven smaak, voedingsstoffen en versheid optimaal behouden. Eerlijke, biologische cashews voor een bewuste, gezonde keuze op elk moment van de dag.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

All Day Nuts biedt consumenten een bewuste keuze zonder concessies. Premium biologische cashewnoten met pure smaak, transparante herkomst en behoud van voedingsstoffen. Ideaal voor wie gezond wil snacken, waarde hecht aan kwaliteit en kiest voor eerlijke producten met een duidelijk verhaal.

Overige relevante informatie:

Verkrijgbaar in 500 gram verpakking voor koken. Niet hersluitbaar. Geschikt voor het notenschap. Consumentenadviesprijs: marktconform binnen het premium biologische segment.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320
Contactpersoon en tel. nr: Monique Ansink +31 (0) 653295040



FZ Organic Food

Omschrijving innovatie:

De nieuwste smaak van Trafo: Smoked paprika! Een heerlijke rokerige paprikasmaak met een vleugje knoflook. Hou je van goed gekruide chips? Kies dan voor deze variant.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Het bekende A-merk Trafo is inmiddels een gevestigde naam in het bio landschap. Met een tweetal Great Taste Award winnende producten biedt Trafo een hoogwaardig assortiment aan.

Overige relevante informatie:

Beschikbaar vanaf heden! Samples zijn gratis verkrijgbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-320

Contactpersoon en tel. nr: Roelof Hulst +31 (0) 630834632



Max's Organic Sweets

Omschrijving innovatie:

Max's gummies & licorice have a slightly firmer texture, a square shape and three mature flavours: Lemon & Lime, Red Fruit & Blueberry, and Sweet Licorice. The licorice has a special, coarse sugar coating. All products are natural, plant-based and packed in recyclable material.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Max's gummies & licorice answer consumer demand for natural, plant-based and responsibly packed treats. Their slightly firmer texture and mature flavours offer a more grown-up, modern snacking experience that supports mindful, portion-controlled indulgence throughout the day.

Overige relevante informatie:

Available June 2026 in small boxes of 10-12 pieces of +/- 90 gr. (in development). Also possible in carton boxes of 185 gr.

More information at Biofach?

We are located at booth number: 5-320

Contact details: Joost van Sande +31 (0)653224213



FZ Organic Food

Omschrijving innovatie:

De Koreaanse Ssamjang van Yakso is zo lekker door zijn diepe fermentatie en perfecte balans tussen umami, mild pittig en zoet. Hij versterkt gerechten zonder te overheersen en ondersteunt traditioneel welzijn.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Lekkere, biologische producten waar je Aziatische gerechten mee kunt maken. Dat ontbrak wat ons betreft bij de natuurwinkel. Vanuit deze behoefte is in 1983 ons merk Yakso ontstaan, waarmee je in een handomdraai de lekkerste gerechten op tafel zet! Gezond, eenvoudig én betaalbaar.

Overige relevante informatie:

Beschikbaar vanaf heden! Samples zijn gratis verkrijgbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-108

Contactpersoon en tel. nr: Roelof Hulst +31 (0) 630834632



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Hoisinwoksas is een rijke, hartige, zoete saus uit de Kantoneze Chinese keuken.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Hoisinwoksas is een must-have als je van Aziatisch eten houdt. Deze saus heeft een dikke, volle textuur en is een lekkere combinatie van zoet, zout en umami. Alleen gezoet met kokosbloesemsuiker. Geen geraffineerde suikers, gewoon puur en authentiek.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138

Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



TerraSana

Achtergrond bedrijf:

TerraSana is een biologisch voedingsmiddelenbedrijf met ruim 400 producten in 12 categorieën. Wij hebben producten voor elk eetmoment. Onze producten zijn biologisch, vegan, lekker en zo puur mogelijk. We maken geen gebruik van ingrediënten die er niet in horen en hebben hierdoor een veel kortere ingrediëntendeclaratie dan andere aanbieders.

Omschrijving innovatie:

Heat & Eat udon en ramen noedels zijn Japanse noedels op basis van tarwemeel, zout en water. Voorgekookt en klaar om te eten in een paar minuten.

Wat maakt dit product/merk relevant voor de consument:

Deze biologische noedels zijn dikke en dunne tarwenoedels zoals ze traditioneel in Japan worden gegeten. Ze worden niet gefrituurd maar gestoomd. Daardoor zijn ze lichter en bevatten ze minder vet. Omdat ze voorgekookt zijn, zet je binnen een paar minuten een lekker wokgerecht op tafel. Nu beschikbaar.

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-138

Contactpersoon en tel. nr: Belinda Barnhard +31 (0)6 29209859



Bee honest cosmetics

Omschrijving innovatie:

Rijke dag- & nachtcrème met olijf & propolis. 24-uurs natuurlijke verzorging voor de droge huid. Laat de huid weer stralen met de kracht van de natuur. Deze verzorgende duo formule biedt intensieve hydratatie overdag en herstellende voeding tijdens de nacht.

Wat maakt dit product relevant voor de consument:

Vanwege onze passie voor natuurcosmetica zijn de dag- en nachtcrème COSMOS NATURAL gecertificeerd en dus vrij van o.a. microplastics. Daarmee lever je niet alleen een bijdrage aan de zorg voor jezelf maar ook een bijdrage aan een betere wereld. Lief voor je lijf en lief voor de natuur. Dat is de kracht van Bee honest cosmetics. Dat voelt goed!

Overige relevante informatie:

Vanaf heden beschikbaar in pot van 50ml , CAP € 12,99

Meer informatie op de Biofach?

Wij staan op standnummer: 5-122

Contactpersonen en tel. nrs: Dennis van Teylingen 06-13324472 / Joyce Weerman 06-37312588.



BioNederland
Bennekomseweg 43
6717 LL Ede +31
(0)30 233 99 70
www.bionederland.nl

Tekst & beeld BioNederland
Eindredactie Saliha Elhamdi
Ontwerp COCREATIE.nl