

Perskit New Dutch



That's

#newdutch

NL

Netherlands

Inhoud

Algemene informatie	3
Achtergrond en partners	4
Thema's en cases	5
Energie & Klimaat	6
GreenInclusive	7
SolarDuck	7
Marker Wadden	8
Voedselsystemen	9
Growy	10
North Sea Farmers	10
Wageningen University's Farm of the Future	11
Gezondheidswetenschappen	12
MIMETAS	13
Bulletproof skin, Jalila Essaïdi	13
Utrecht Cancer	14
De Tranendokter	14
Technologie	15
ETpathfinder	16
Carbyon	16
Aectual	17
Cultuur & Samenleving	18
Studio Drift	19
Schemerlicht Lab	19
Pauline van Dongen	20
Veelgestelde vragen	21
Contact en downloads	23

Algemene informatie

Nederland is wereldwijd bekend om zijn molens, tulpen en grachten: iconen van ons erfgoed waar we trots op zijn. Ze staan symbool voor een geschiedenis waarin innovatie altijd centraal stond. Diezelfde vernieuwingsdrang vormt vandaag de basis van New Dutch: een beweging en internationaal platform dat de nieuwste generatie Nederlandse innovaties samenbrengt.

Door het hele land werken onderzoekers, ontwerpers en ondernemers aan oplossingen voor urgente mondiale uitdagingen. Ze ontwikkelen duurzame manieren om voedsel te produceren, experimenteren met circulaire bouw- en ontwerpmethoden, verbeteren de kwaliteit van leven met digitale zorg en werken aan nieuwe vormen van energie en waterbeheer.

New Dutch vertelt deze verhalen. Het platform maakt zichtbaar hoe Nederland – vanuit een cultuur van samenwerking, nieuwsgierigheid en praktisch vernuft – bijdraagt aan vooruitgang op wereldschaal.

Deze perskit biedt journalisten en mediapartners achtergrondinformatie, beeldmateriaal en cases om de verhalen achter Nederlandse innovatie verder te ontdekken en te delen.

Voor meer informatie of interviewaanvragen:

- Emilie Zonneville (NBTC):
ezonneville@holland.com
- Peter Sonneveld (RVO):
peter.sonneveld@rvo.nl

Achtergrond en partners

De beweging New Dutch ontstond uit de overtuiging dat Nederland meer te bieden heeft dan alleen zijn verleden. Eindhoven miste in de wereldwijde presentatie van Nederland de aandacht voor technologische innovatiekracht. Dit manifest kreeg steun van Rotterdam en vond gehoor bij NL Branding (RVO), dat regiopartners bijeenbracht om één verhaal te vertellen: dat van New Dutch.

Vandaag de dag is New Dutch uitgegroeid tot een nationale samenwerking waarin zeventien steden, provincies en regio's laten zien hoe Nederland innoveert. Samen tonen zij de veelzijdigheid van Nederlandse kennis, technologie en creativiteit: van waterbeheer en duurzame energie tot life sciences, circulair design en digitale toepassingen.

De samenwerking wordt gecoördineerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC). De deelnemende regio's zijn: Amsterdam, Arnhem, Brabant, Delft, Den Haag, Ede, Flevoland, Friesland, Groningen, Leiden, Limburg, Maastricht, Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Zeeland en Zuid-Holland.

Door hun regionale kennis en netwerken te bundelen, vertegenwoordigen zij samen de innovatiekracht van Nederland. Elk van deze partners brengt eigen expertise en thema's in, die onder de vlag van New Dutch internationaal worden uitgelicht.

Thema's en cases

Overal in Nederland werken onderzoekers, ontwerpers, bedrijven en overheden aan vernieuwende oplossingen die bijdragen aan een duurzamere en gezondere wereld.

De New Dutch beweging richt zich op thema's die wereldwijd spelen, van energie en voedsel tot gezondheid, technologie en design.

Energie en Klimaat

Earth

Klimaatverandering is een van de grootste uitdagingen van onze tijd. De zeespiegel stijgt, weerpatronen veranderen en periodes van droogte worden extremer. Nederland zoekt naar oplossingen die onze leefomgeving beschermen én de energietransitie versnellen. Ingenieurs, ontwerpers en bedrijven ontwikkelen innovatieve manieren om energie op te wekken, op te slaan en te delen, terwijl natuurlijke hulpbronnen behouden blijven.

Feiten and cijfers

5^e

Nederland behoort tot de top 5 landen wereldwijd met de meeste offshore windparken.

90%

Ruim 90% van de Nederlandse gemeenten werkt aan circulaire bouw- of energieprojecten.

2050

Het land streeft naar 100% hernieuwbare energie in 2050

Case 1 | Friesland

GreenInclusive

Het Friese bedrijf GreenInclusive ontwikkelt biobased bouwmaterialen die niet vervuilen, maar juist bijdragen aan een gezondere leefomgeving. GreenInclusive verbindt landbouw en architectuur tot één circulair systeem. Samen met meer dan honderd Nederlandse boeren telen zij vezelgewassen zoals hennep en olifantsgras, die worden verwerkt tot hoogwaardige bouwmaterialen zoals HempWool, een natuurlijke isolatie die lokaal wordt geteeld voor lokale woningen.

Op deze manier stimuleert GreenInclusive biodiversiteit, verkort het de waardeketen en vermindert het de CO₂-uitstoot in de bouwsector. In 2024 ondertekenden ruim dertig partners de Friese Hennepdeal, een gezamenlijke stap om meer dan duizend woningen te isoleren met regionale hennep.

[Lees meer](#)



Case 2 | Rotterdam

Solarduck

Het Rotterdamse bedrijf SolarDuck ontwikkelt drijvende zonneplatforms die meebewegen met de golven. De technologie combineert maritieme expertise met zonne-energie en maakt grootschalige energieopwekking mogelijk op zee, zonder ruimte op land in te nemen. Deze integratie van water, techniek en energie symboliseert hoe Nederlandse innovatie nieuwe wegen vindt naar een duurzame toekomst.

[Lees meer](#)

Marker Wadden

In het Markermeer verrijst een groep kunstmatige eilanden die laat zien hoe Nederlandse waterbouw en natuurherstel hand in hand gaan: de Marker Wadden. De eilanden zijn opgebouwd uit zand, klei en slib uit het meer zelf en geven nieuw leven aan een verarmd ecosysteem. Door de afzetting van slib wordt het water helderder, waardoor waterplanten, vissen en vogels terugkeren. Het natuurgebied vergroot de biodiversiteit en fungeert als levend laboratorium waar onderzoekers de ontwikkeling van natuur en waterkwaliteit volgen. De Marker Wadden zijn het toonbeeld van ecologische innovatie, een plek waar techniek en natuur samenwerken aan een veerkrachtige toekomst.

[Lees meer](#)



Voedselsystemen

Food

Tegen 2050 zal de wereldbevolking bijna 10 miljard mensen tellen, waarvan het merendeel in stedelijke gebieden woont. De vraag hoe we iedereen voorzien van gezond en duurzaam geproduceerd voedsel wordt steeds urgenter.

Nederland speelt hierin een sleutelrol. In regio's als de Foodvalley-regio rond Ede werken onderzoekers, boeren en bedrijven samen aan innovaties die voedselproductie efficiënter en klimaatbestendiger maken. Van circulaire landbouw en hightech glastuinbouw tot alternatieve eiwitten: de Nederlandse aanpak combineert technologie met natuurbehoud.

Feiten and cijfers

2^e

Nederland is de tweede agrarische exporteur ter wereld.

60%

60% van de landbouwbedrijven past circulaire technieken toe.

€100 miljard

De agrofoodsector vertegenwoordigt jaarlijks ongeveer €100 miljard aan export.

Case 1 | Amsterdam

Growy

In Amsterdam ontwikkelt het bedrijf Growy verticale boerderijen waar voedsel wordt geteeld zonder aarde, met behulp van water, licht en slimme technologie. In deze volledig geautomatiseerde systemen groeien groenten en kruiden dicht bij de consument, met 90% minder water en zonder pesticiden. Growy laat zien hoe stedelijke innovatie kan bijdragen aan voedselzekerheid en duurzaamheid, vanaf het dak midden in een stad.

[Lees meer](#)



Case 2 | Den Haag

North Sea Farmers

Op de Noordzee groeit North Sea Farmers, een zeewierboerderij tussen windturbines. Het project benut de ruimte op zee dubbel: voor energie én duurzame voedselproductie. Zeewier is rijk aan eiwitten en vraagt geen zoet water of landbouwgrond, wat het een veelbelovende bron maakt voor de voedselketen van de toekomst.

[Lees meer](#)



Wageningen University's Farm of the Future

Farm of the Future werkt aan een nieuw tijdperk voor de landbouw. Wageningen University onderzoekt hoe technologie, natuur en boerenkennis kunnen samenkomen voor een duurzaam voedselsysteem. Op de proefvelden worden data, drones en robots ingezet om efficiënter te telen met minder impact op bodem, water en klimaat. Tegelijk blijven traditionele inzichten over gewasrotatie en biodiversiteit de basis vormen. Farm of the Future laat zien hoe innovatie en vakmanschap elkaar versterken, en hoe Nederland de landbouw van de toekomst vormgeeft.

[Lees meer](#)



Gezondheids wetenschappen

Health

Mensen leven langer en gezonder, maar de gezondheidsverschillen tussen bevolkingsgroepen nemen toe. In Nederland werken zorgorganisaties, universiteiten, bedrijven en overheden samen aan oplossingen voor de gezondheidsvraagstukken van vandaag én morgen. De focus ligt op preventie, digitalisering en innovatieve therapieën die wereldwijd verschil maken.

Nederland heeft een uniek ecosysteem van biosciencecentra, waar kennisinstellingen, startups en internationale bedrijven letterlijk zij aan zij werken aan medische en biotechnologische doorbraken. Van het Leiden Bio Science Park, het grootste life sciences-cluster van Europa, tot het Utrecht Science Park en de Brightlands Health Campus in Limburg: samen vormen ze een netwerk dat wetenschap, zorg en ondernemerschap naadloos verbindt.

Feiten and cijfers

3.000

Ruim 3.000 Nederlandse bedrijven actief in life sciences & health.

168

Nederland telt 168 medtech-bedrijven, over verschillende subsectoren heen.

€40 miljard

De sector vertegenwoordigt circa €40 miljard aan economische waarde

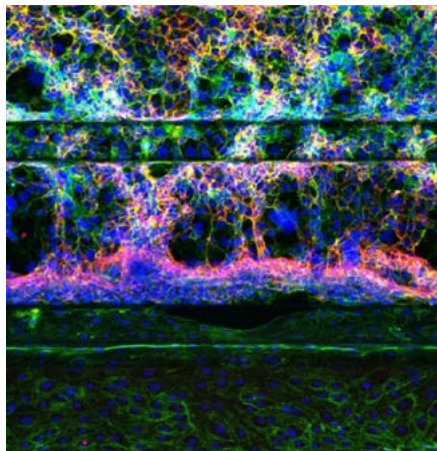
Case 1 | Leiden

MIMETAS

MIMETAS ontwikkelt mini-organen op een chip waarop medicijnen getest kunnen worden. Het maakt geneesmiddelenonderzoek sneller, nauwkeuriger en diervriendelijker. Samen met internationale partners als Roche en Astellas Pharma werkt het bedrijf aan nieuwe therapieën voor darmziekten en kanker.

Deze geïntegreerde aanpak laat zien hoe Nederland gezondheid benadert: niet als markt, maar als gezamenlijke missie.

[Lees meer](#)



Case 2 | Eindhoven

Bulletproof skin, Jalila Essaïdi

Biokunstenaar en ondernemer Jalila Essaïdi verkent de grens tussen kunst, wetenschap en duurzaamheid. Met haar baanbrekende werk in biodesign laat zij zien hoe natuur en technologie kunnen samensmelten tot oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen. Zo ontwikkelde zij onder meer kogelwerende huid op basis van spinzijde en Mestic®, een textielvezel gemaakt uit koeienmest die wereldwijd erkenning kreeg. Vanuit haar BioArt Laboratories in Eindhoven brengt Essaïdi ontwerpers en wetenschappers samen om nieuwe, circulaire materialen te ontwikkelen. Haar werk toont hoe creativiteit kan bijdragen aan systeemverandering, en hoe innovatie letterlijk kan groeien uit de natuur.

[Lees meer](#)



Case 3 | Utrecht

Utrecht Cancer

In het Utrecht Science Park werken vijf vooraanstaande instellingen, UMC Utrecht, Universiteit Utrecht, het Prinses Máxima Centrum, het Hubrecht Instituut en de Faculteit Diergeneeskunde: samen onder de naam Utrecht Cancer. Binnen één vierkante kilometer vormen zij de grootste kankeronderzoeksgemeenschap van Europa, waar fundamenteel onderzoek en klinische zorg samenkomen. Door kennis en technologie te bundelen, versnellen zij doorbraken die leiden tot betere behandelingen voor mens en dier, een krachtig voorbeeld van hoe directe samenwerking de toekomst van de zorg vormgeeft.

[Lees meer](#)



Case 4 | Brightlands, Limburg

De Tranendokter

Biochemicus dr. Marlies Gijs, bekend als ‘De Tranendokter’, onderzoekt hoe één traan kan helpen bij het vroegtijdig opsporen van ziekten. Vanuit Brightlands Maastricht Health Campus en het Maastricht UMC+ ontwikkelt zij een revolutionaire, niet-invasieve methode om aandoeningen als Alzheimer en Huntington te diagnosticeren via traanvocht. In een enkele druppel weet haar team biomarkers te identificeren die normaal alleen in hersenvocht voorkomen. Zo verandert een menselijke traan in een bron van medische kennis, een veelbelovende stap richting snelle, pijnloze en wereldwijd toepasbare gezondheidstests.

[Lees meer](#)



Technologie

Tech

Digitale technologie vormt de sleutel tot het oplossen van maatschappelijke en economische vraagstukken. Nederland geldt als proeftuin voor hightech-innovatie, waar wetenschap, bedrijfsleven en overheid samenwerken aan oplossingen met wereldwijde impact.

Van fotonica en quantumtechnologie tot kunstmatige intelligentie en slimme stedelijke systemen: Nederlandse onderzoekers en bedrijven ontwikkelen technologie die het leven veiliger, duurzamer en mensgerichter maakt.

Feiten and cijfers

30%

Meer dan 30% van de Europese quantum-startups komt uit Nederland.

10%

De hightechsector levert ongeveer 10% van het Nederlandse bbp.

3^e

Nederland behoort tot de top 3 meest digitaal verbonden landen ter wereld.

Case 1 | Maastricht

ETpathfinder

In Maastricht ontwikkelen onderzoekers de ETpathfinder, een testfaciliteit voor technologie achter de toekomstige *Einstein Telescope*. Deze Europese detector zal zwaartekrachtgolven meten, rimpelingen in ruimte en tijd die inzicht geven in het ontstaan van het universum. De kennis die hier wordt opgedaan vormt de basis voor toekomstige ESA- en NASA-missies.

De Nederlandse aanpak kenmerkt zich door samenwerking en praktisch idealisme: technologie als middel om de samenleving vooruit te helpen.

[Lees meer](#)



Case 2 | Eindhoven

Carbyon

Carbyon ontwikkelt technologie die CO₂ rechtstreeks uit de lucht kan halen. Met hun innovatieve systeem, de Carbyon GO, werkt het bedrijf aan een doorbraak in directe koolstofafvang: een filtermateriaal dat CO₂-moleculen snel en efficiënt uit de atmosfeer trekt. Eén kilo van dit materiaal kan jaarlijks tot drie ton CO₂ vastleggen: vergelijkbaar met de opnamecapaciteit van zo'n 150 bomen. Vanuit het High Tech Campus-ecosysteem in Eindhoven werkt Carbyon aan de volgende stap: het opschalen van deze technologie met minder energieverbruik en volledig op hernieuwbare stroom. Zo verandert Carbyon luchtvervuiling in een nieuwe kans voor een schonere, klimaatpositieve toekomst.

[Lees meer](#)



Aectual

Het Amsterdamse bedrijf Aectual ontwikkelt 's werelds eerste platform voor circulaire, grootschalige 3D-geprinte architectuur. Met zelfontwikkelde robottechnologie en digitale ontwerptools maakt Aectual op maat gemaakte vloeren, gevels en interieurelementen, allemaal van herbruikbare biobased materialen. Na gebruik worden de producten teruggenomen, vermalen en opnieuw geprint, in een volledig gesloten materiaalkringloop. Internationale merken als Nike, Hermès en Schiphol werken al met hun technologie. Aectual laat zien hoe geavanceerde robotica, design en duurzaamheid kunnen samenkomen in een circulaire bouwpraktijk die schoonheid en impact verenigt.

[Lees meer](#)

Cultuur & Samenleving

Culture & Society

Verbeeldingskracht is een essentieel onderdeel van innovatie. In Nederland spelen ontwerpers, kunstenaars, architecten en denkers een actieve rol in het vertalen van complexe vraagstukken naar tastbare oplossingen. Hun werk vormt de brug tussen technologie, duurzaamheid en het dagelijks leven.

Feiten and cijfers

4%

De creatieve industrie draagt meer dan 4% bij aan het Nederlandse bbp.

350.000

Culturele innovatiefestivals zoals Dutch Design Week trekken jaarlijks ruim 350.000 bezoekers.

50+

Nederland telt meer dan 50 design- en maaklabs die werken aan circulaire materialen en nieuwe productiemethoden.

Case 1 | Maastricht

Studio Drift

Studio Drift onderzoekt de relatie tussen natuur, mens en technologie. Hun installaties, van zwevende lichtsculpturen tot kinetische kunstwerken, verbeelden thema's als energie, beweging en verbinding. Ze illustreren hoe kunst en ontwerp maatschappelijke verandering kunnen aanjagen. Binnen New Dutch komt die mentaliteit samen: vooruitgang wordt niet alleen gedreven door techniek, maar ook door verbeelding, samenwerking en de wil om het beter te doen.

[Lees meer](#)

Case 2 | Nijmegen

Schemerlicht Lab

In het Goffertpark in Nijmegen brengt Schemerlicht Lab kunst, wetenschap en natuur samen in een jaarlijks lichtfestival dat bezoekers uitnodigt om met andere ogen naar de wereld te kijken. Tijdens het Schemerlicht Festival verkennen bezoekers installaties die inspelen op actuele thema's zoals klimaatverandering, biodiversiteit en de relatie tussen mens en planeet. Wetenschappers en kunstenaars werken er samen aan verbeeldingen die inzicht en verwondering wekken. Zo wordt wetenschap voelbaar en kunst betekenisvol, een samensmelting die laat zien hoe creativiteit kan bijdragen aan bewustwording en verandering.

[Lees meer](#)



Pauline van Dongen

Ontwerper Pauline van Dongen verkent de grens tussen mode, technologie en duurzaamheid met haar innovatieve zonne-textielen. In haar studio worden stoffen ontwikkeld die niet alleen beschermen of versieren, maar ook energie opwekken en reageren op licht, beweging en aanraking. Met projecten als SUNTEX, een flexibel, licht doorlatend textiel dat schaduw biedt én zonne-energie genereert, toont zij hoe design kan bijdragen aan een leefbare, energiepositieve toekomst. Van draagbare technologie tot architecturale toepassingen: Van Dongen weeft innovatie letterlijk in de vezels van ons dagelijks leven.

[Lees meer](#)



Veelgestelde vragen

Meer weten over New Dutch?

1. Wat is New Dutch?

New Dutch is een beweging, platform en internationale campagne die verhalen over Nederlandse innovatie samenbrengt en laat zien hoe deze innovaties bijdragen aan het oplossen van wereldwijde uitdagingen. Het belicht praktische oplossingen door het hele land en laat zien hoe Nederland werkt aan duurzame oplossingen die de toekomst vormgeven.

2. Wie zit er achter New Dutch?

New Dutch is een nationale samenwerking tussen Nederlandse steden, provincies en regio's, waaronder Amsterdam, Arnhem, Brabant, Delft, Den Haag, Ede, Flevoland, Friesland, Groningen, Leiden, Limburg, Maastricht, Nijmegen, Rotterdam, Utrecht, Zeeland en Zuid-Holland. De samenwerking wordt gecoördineerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC).

3. Wat is het doel van New Dutch?

New Dutch geeft internationale zichtbaarheid aan Nederlandse innovaties en positioneert Nederland als een samenwerkingsgerichte, inventieve en oplossingsgerichte partner. Het initiatief maakt deel uit van een bredere nation branding-strategie en laat zien dat Nederland meer is dan zijn traditionele iconen zoals tulpen, molens en kaas, waar we trots op zijn.

In een snel veranderende wereld, van klimaatuitdagingen en technologische ontwikkelingen tot verschuivende geopolitieke verhoudingen, wil Nederland zijn positie als inventieve, oplossingsgerichte partner versterken. Rapporten zoals The Future of European Competitiveness van Mario Draghi benadrukken de noodzaak voor landen om ambitieus te handelen en strategisch te innoveren.

New Dutch helpt bovendien belangrijke doelgroepen in alle domeinen te bereiken, zoals internationaal talent en zakelijke partners. De verhalen tonen hoe Nederlandse creativiteit en samenwerking bijdragen aan het oplossen van mondiale uitdagingen en het vormgeven van de toekomst.

4. Hoe selecteert New Dutch de innovaties die worden getoond?

Innovaties worden geselecteerd op basis van hun wereldwijde relevantie, aansluiting bij Nederlandse merkwaarden (open, inventief, inclusief), potentieel om de toekomst te vormen en het 'wow'-effect bevatten.

Een onafhankelijke programmaraad beoordeelt de inzendingen.

De raad bestaat uit:

- **Anna Gimbrère**
Wetenschapsjournalist
- **Robert Govers**
Place branding expert
- **Rob van Hattum**
Wetenschapsjournalist en filmmaker
- **Koert van Mensvoort**
Kunstenaar, filosoof, wetenschapper, directeur van Next Nature

5. Op welke thema's richt New Dutch zich?

New Dutch belicht innovaties binnen vijf kerngebieden: Earth, Health, Food, Tech en Culture & Society. Deze thema's weerspiegelen de gebieden waarin Nederlandse expertise praktische oplossingen biedt voor mondiale uitdagingen. Binnen elk thema wordt er bewijslast verzameld en getoond als artikel op de website newdutch.nl.

6. Hoe kunnen innovators deelnemen of in beeld komen?

In de tweede helft van het jaar 2025 is een open call georganiseerd. Deze is echter gesloten, maar in de toekomst kunnen nieuwe open calls worden georganiseerd. Innovators worden aangemoedigd op de hoogte te blijven via newdutch.nl, of in de tussentijd contact op te nemen met de relevante partner in hun stad of regio, aangezien New Dutch nationale dekking heeft via alle deelnemende partners, te vinden op de newdutch.nl homepage.

7. Waar vind ik meer informatie of het perscontact?

Meer informatie, beeldmateriaal en verzoeken voor interviews zijn beschikbaar via de contactpagina van deze perskit en op de New Dutch-website: newdutch.nl.

Contact en downloads

New Dutch Team

- General e-mail:
newdutch@nlbranding.nl

Beeldmateriaal

Link naar downloadbaar beeldmateriaal is te vinden via de website
Homepage > Press

Press contact

- Emilie Zonneville (NBTC):
ezonneville@holland.com
- Peter Sonneveld (RVO):
peter.sonneveld@rvo.nl



That's

#newdutch

Wereldwijd Nederlandse innovatie laten zien

newdutch.nl



Netherlands